

**Publikacje wydane przez Ośrodek Badania Rynku Sztuki Współczesnej w Poznaniu**

<b>L.p.</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Ceny detaliczne</b>	<b>Ceny hurtowe</b>
1.	Marketing a rynek sztuki współczesnej /autor: prof. dr hab. Michał Iwaszkiewicz	18, 00 zł	15, 00 zł
2.	Szkice z dziejów propagandy /autor: prof. Czesław Mojsiewicz	13, 00 zł	10, 00 zł
3.	Świat, w którym żyjemy /autor: prof. Czesław Mojsiewicz	18, 00 zł	15, 00 zł
4.	Reportaż po polsku /autor: dr Maciej Siembieda	17, 00 zł	14, 00 zł
5.	Państwo a gwarancje rozwoju kultury /autor: prof. dr hab. Michał Iwaszkiewicz	13, 00 zł	10, 00 zł
6.	Techniki inspiracji /autor: dr Marek Chojnacki	32, 00 zł	26, 00 zł
7.	Studia z historii myśli /autor: prof. zw. dr hab. Władysław Kaczocho	13, 00 zł	10, 00 zł
8.	Podstawy zarządzania konfliktami społecznymi /autor: Aneta Garbacik, Dagmir Długosz	13, 00 zł	10, 00 zł
9.	Systemy, procesy, struktury. Praktyczne i teoretyczne aspekty nauki o komunikacji autor: dr Jacek Wachowski	13, 00 zł	10, 00 zł
10.	Społeczeństwo informacyjne /autor: dr Arkadiusz Wąsiński	32, 00 zł	29, 00 zł
11.	Filozoficzne i empiryczne zagadnienia współczesnej demokracji / autor: prof. zw. dr hab. Władysław Kaczocho	18, 00 zł	15, 00 zł
12.	Wybrane zagadnienia organizacji i zarządzania instytucjami kultury / autor: prof. dr hab. Kazimierz Dobrzański, dr Andrzej Wartecki	23, 00 zł	20, 00 zł
13.	Menedżer kultury /autor: prof. dr hab. Michał Iwaszkiewicz	10, 00 zł	7, 00 zł
14.	Wielkopolska a Unia Europejska – materiały konferencyjne „Wielkopolska w Unii Europejskiej” Poznań 2005	14, 00 zł	12, 00 zł
15.	Wiedza i umiejętności cz.2 – zeszyty naukowe WSUS	10, 00 zł	7, 00 zł
16.	Wiedza i umiejętności cz.3 – zeszyty naukowe WSUS	10, 00 zł	7, 00 zł
17.	Wiedza i umiejętności cz.4 – zeszyty naukowe WSUS	10, 00 zł	7, 00 zł
18.	Wiedza i umiejętności cz.5 – zeszyty naukowe WSUS	10, 00 zł	7, 00 zł